Culture Presse
Union des commerçants des loisirs et de la presse

Lancement du Prix des lecteurs Culture Presse – Livre de poche

mar 03/10/2023 - 11:11

Chère consœur, cher confrère,

C'est avec plaisir et fierté que nous ouvrons la 4ème édition du Prix des lecteurs *Culture Presse – Livre de Poche*. Cette semaine, des jurés lecteurs, sélectionnés parmi les clients de 60 marchands de presse participants à l'opération sur l'ensemble du territoire, recevront chez eux les premiers envois de livres. Six pépites littéraires en tout, identifiées par les équipes du groupe Hachette, qu'ils devront dévorer à parts égales avant de choisir la meilleure, dans quelques mois.

Les commerces culturels de proximité que nous représentons rendent la lecture accessible au plus grand nombre, à travers la vente de la presse et bien souvent aussi avec celle du livre. C'est bien cette rencontre et cette intimité entre les lecteurs et les marchands de presse que ce prix littéraire célèbre chaque année lors de la remise du trophée au Congrès de Culture Presse.

Cette année, *Le livre de poche* fête son 70ème anniversaire. La célèbre collection lancée par Henri Filipacchi, avec les caractéristiques qui ont fait son succès, un petit format à petit prix, fait désormais partie de notre histoire et de notre quotidien à tous, lecteurs et marchands de presse. Et je ne doute pas que cette année festive soit particulièrement heureuse pour les ventes de notre sélection d'ouvrages.

Je remercie tous les marchands participants à cette aventure et vous souhaite d'ores et déjà de belles ventes en cette rentrée littéraire.