

## Denis Menet, président de la délégation de Metz et vice-président régional Nord-Est



**Quand on se reconvertis après 25 ans de métier, on sait l'importance de la formation, de la transmission, et de l'échange d'expérience.**

Gérant de deux magasins en Moselle, Denis Menet a d'abord mené une carrière en comptabilité puis contrôle de gestion dans de grands groupes sidérurgiques, avant de renoncer. « J'ai connu restructuration sur restructuration, j'ai vu des collègues s'abîmer la santé et c'était devenu invivable. J'ai préféré arrêter avant qu'il ne soit trop tard », se souvient-il. Avec son épouse, ces deux passionnés de lecture décident de se tourner vers le commerce de presse... et reprennent en 2005 la Maison de la Presse de Saint-Avold, magasin de 400 m<sup>2</sup>, sur trois étages, en plein centre-ville. « On n'a jamais pensé que ce serait facile, mais c'était un choix de vie. Cela nous a plu, et on ne le regrette pas ! » assure le commerçant. De fait, les choses ont visiblement bien fonctionné puisque Denis Menet a ouvert, il y a près de trois ans, un second point de vente dans une nouvelle galerie commerciale, implantée à Farebersviller (voir numéro 426 d'Union Presse, daté juin 2018). Entre-temps, le néomarchand a tellement bien appris le métier qu'il a décidé d'y former ses confrères via le Cefodip, et a intégré Culture Presse. « Franchement, je ne sais même plus comment ils sont venus me chercher, ça a toujours été un mystère ! s'amuse

aujourd'hui Denis Menet.

Au départ, je n'avais pas beaucoup d'expérience, j'étais un peu réticent et puis, j'y ai vu une occasion de ne pas rester coincé entre quatre murs. Notre métier est passionnant, mais on peut vite être très isolé. En formation comme dans l'organisation professionnelle, c'était une opportunité de voir autre chose, rencontrer d'autres personnes, et bien découvrir le monde de la presse ». Président départemental, puis viceprésident de région, administrateur et, depuis quelques mois, trésorier adjoint, le marchand mosellan a gravi petit à petit les échelons au sein de l'organisation professionnelle. Ce qui lui permet d'explorer différentes facettes de son engagement au service de ses confrères. « Sur le terrain à l'échelon local, on est dans l'accompagnement, le conseil, la formation aussi. Au sein de Culture Presse, j'apprécie surtout l'échange d'expériences, de connaissances et de bonnes pratiques avec mes confrères de différentes régions. Et puis, au niveau national, on a l'opportunité de travailler sur de grands dossiers structurants pour tous les marchands », explique-t-il. Avant de reconnaître, sinon une fierté, au moins une « satisfaction ». « Quand on arrive à décrocher quelque chose pour permettre à tous de travailler dans de meilleures conditions, c'est un sentiment valorisant. Quel serait l'intérêt pour nous, sinon de nous mettre au service de la profession ? Mais en réalité, notre travail n'est abouti que lorsque chaque marchand se l'approprie », analyse Denis Menet. Parmi ses chevaux de bataille, la formation, qui lui tient « encore et toujours à coeur », le paritarisme, et la mise en place de procédures internes structurées au sein de l'organisation professionnelle. De quoi déjà bien remplir l'agenda de 2021...

Sarah Benayoun  
Bio Express

**Décembre 1957** : naît à Metz (Moselle).

**1983** : Obtient un diplôme en comptabilité puis travaille dans le secteur de la sidérurgie, en tant que responsable du service comptable puis en contrôle de gestion

**2005** : Reprend son commerce de presse à Saint-Avold (Moselle)

**2011** : Devient président UNDP (Culture Presse) de la Moselle

**2013** : Devient vice-président de la région Nord-Est

**2018** : Ouvre un second magasin à Farebersviller (Moselle)

**2019** : Devient président de la délégation de Metz

**2020** : Devient trésorier adjoint de Culture Presse