

Assemblée des Marchands de Loire-Atlantique

mer 04/12/2019 - 16:43



Au cœur des discussions, la mise en œuvre de la Loi Bichet

Une date symbolique pour évoquer la Loi Bichet avec les marchands de Loire Atlantique puisque le 21 novembre toute la profession se réunissait pour à l'ARCEP pour discuter de la mise en œuvre de la Loi Bichet adoptée le 18 octobre dernier. Le [livre blanc](#) d'analyses et de propositions élaboré par Culture Presse a été salué par l'ensemble des participants.

L'occasion pour les marchands réunis ce soir-là de découvrir les points les plus importants de cette nouvelle loi, défendus par Culture Presse : pluralisme, définition de la presse et unicité du réseau, assortiment et plafonnement. Les acteurs de la filière ont désormais six mois devant eux pour envisager la mise en œuvre concrète de l'assortiment.

Les chiffres du réseau

Le réseau des marchands de presse est plutôt résilient, avec une perte de 2,3% de ses points de vente en 2019, loin devant les bars (-15%) et même les boulangeries (-4,3%) tandis que la moyenne des commerces de proximité toute activité confondue est de -5% du réseau.

Du côté des encaissements, les ventes de la presse nationale sont en hausse cette année. En effet, après une année 2018 difficile la reprise s'est faite sentir à l'approche de l'été et le baromètre des spécialistes presse relève +4,6 % d'augmentation du chiffre d'affaires pour la presse nationale (hors région parisienne), et une explosion des ventes d'encyclopédies grâce au lancement de nouveaux produits à forte valeur comme les voitures Tintin.

Médicis : le nouveau partenaire retraite des marchands de presse

La question des retraites étant aujourd’hui au cœur des préoccupations des commerçants, Médicis, le spécialiste de la retraite des indépendants et entrepreneurs, est également venu présenter les différents dispositifs existant pour les marchands de presse. Des consultations spécifiques pour la presse sont désormais possibles pour les diffuseurs, en rendez-vous ou par téléphone (voir le [site de Médicis](#)).

Culture Presse - 16 place de la République 75010 Paris - Tél : 01 42 40 27 15