

## Assemblée des marchands de la Charente-Maritime, à Rochefort

ven 06/12/2019 - 14:20



C'est dans les salons du Mercure de la Corderie Royale, le 18 novembre dernier, que la Délégation Régionale Sud Ouest est venue animer la réunion annuelle des marchands de la zone.

Le Président Régional, Philippe Felga, a tout d'abord regretté l'absence et le départ de Nathalie Volante qui exerçait jusqu'à présent les fonctions de Présidente de la Délégation, ses activités professionnelles et personnelles ne lui permettant plus de remplir sa mission comme elle le souhaitait.

Le président a ensuite donné les chiffres de la presse nationale, qui contrastent avec les résultats positifs des marchands du panel Culture Presse / Devlyx ; étant donné que les chiffres des messageries sont fondés sur les flux, et prennent en compte le phénomène des fermetures, et que ceux du panel sont fondés sur les ventes effectives remontées par les caisses informatisées de + de 3000 spécialistes.

Philippe Felga a pu faire part des grands principes retenus par la nouvelle loi de la distribution de la presse et il a insisté sur la définition du produit presse qui permettra de distinguer 3 catégories de produits ; en dehors des titres de politique générale (IPG), les titres seront soumis à l'assortiment et au plafonnement et les titres n'ayant pas de numéro de commission paritaire seront soumis au libre choix du marchand.

Parmi les différentes interventions des partenaires, on notera celle du délégué commercial du groupe Prisma, Frédéric Ypreeuw, qui a présenté les nouveautés du groupe et encouragé les marchands à s'inscrire auprès de lui pour obtenir le Prisme des chiffres réalisés avec cet éditeur afin de mieux gérer leurs titres en magasin.

---

Culture Presse - 16 place de la République 75010 Paris - Tél : 01 42 40 27 15