Culture Presse
Union des commerçants des loisirs et de la presse

Adhérer à Culture Presse

Parce que vous êtes convaincus qu'un réseau d'indépendants a besoin d'une organisation collective forte portant des projets au bénéfice de tous !

Adhérer, c'est :

1. Soutenir l'action de Culture Presse pour défendre et promouvoir le réseau des marchands de journaux
2. Bénéficier d'une assistance et d'un soutien individualisé par les équipes d'élus et de permanents
3. Bénéficier d'une offre de services privilégiés

En adhérant, vous aidez aussi Culture Presse dans ses missions de valorisation et de promotion du métier comme du produit presse et ce, au-delà de la filière : auprès de la société civile, des pouvoirs publics, des consommateurs et du jeune public.

Combien ça coûte ?

Le montant de la cotisation est fonction du montant des commissions presse de l'année précédente, selon la grille suivante.

A noter : cette cotisation est déductible fiscalement.

CLASSE*	COMMISSION ANNUELLE MINI	MAXI	COTISATION 2026
0	Poste saisonnier uniquement		150 € ☐
1	<=5 000 €		213 € ☐
2	5 001 €	10 000 €	305 € ☐
3	10 001 €	15 000 €	356 € ☐
4	15 001 €	20 000 €	475 € ☐
5	20 001 €	25 000 €	499 € ☐
6	25 001 €	30 000 €	599 € ☐
7	30 001 €	35 000 €	629 € ☐
8	35 001 €	40 000 €	687 € ☐
9	40 001 €	45 000 €	756 € ☐
10	> 45 000 €		843 € ☐

Comment adhérer ?

Par courrier
Téléchargez le bulletin d'adhésion et retournez-le, accompagné de votre règlement à :
Culture Presse
20-22 rue des Petits Hôtels
75010 Paris