Culture Presse
Union des commerçants des loisirs et de la presse

Edito de Daniel Panetto : "Observatoire des encaissements presse Décembre 2021"

lun 07/02/2022 - 16:34

Chère consœur, cher confrère,

Les chiffres publiés par notre Observatoire Devlyx-Culture Presse pour le mois de décembre montrent une stabilisation de notre activité puisque le total des encaissements presse tous produits confondus des marchands indépendants évolue de -0,2% par rapport à novembre 2019. Rappelons que la tendance en novembre était de -4,4% (et de -7,3% en octobre), donc bien plus négative. La mauvaise série constatée depuis l'été semble s'interrompre : on ne peut que s'en féliciter.

La fréquentation cumulée en décembre, mesurée par le nombre de tickets de caisse moyen, est en retrait de -5,5% par rapport à 2019.

Si l'on rentre dans le détail, les magazines diminuent en décembre 2021 de -0,6% par rapport à décembre 2019. Certaines familles de presse connaissent de belles progressions (+16% pour Enfants, +10,3% pour Ados et musique, +8,8% pour Actualité générale, +8,8% pour Ludiques). A l'autre bout du spectre, la presse People chute lourdement (-23,2%). Les quotidiens nationaux sont en recul de -5,5% par rapport à décembre 2019 : la tendance reste négative mais se redresse néanmoins (-12,2% en novembre). Quant à l'encyclopédie, elle progresse de +20,7% par rapport à décembre 2019 : elle enregistre enfin le rebond espéré et confirme ici le retournement de tendance.

Au cumul, l'année 2021 aura réalisé une performance quasi identique à celle d'avant la double crise de 2020, voilà qui est de bon augure… J'aurai l'occasion d'y revenir.