

Observatoire des encaissements presse - Avril 2022

mar 14/06/2022 - 09:36



Chère consœur, cher confrère,

Les chiffres publiés par notre Observatoire Devlyx-Culture Presse pour le mois d'avril 2022 montrent une baisse de -7,6% des encaissements presse tous produits confondus chez les marchands indépendants par rapport à avril 2021. L'activité enregistre son quatrième mois consécutif de baisse. En cumul, notre activité sur quatre mois affiche une diminution de -4% par rapport à 2021.

Sans surprise, toutes les familles de presse accusent le coup. Au global, les magazines diminuent en avril 2022 de -10,9% par rapport à avril 2021.

Avec une évolution quasiment stable (-0,1%), les quotidiens nationaux profitent de l'actualité et se maintiennent.

Quant à l'encyclopédie, elle poursuit sa remontée en puissance avec à nouveau une belle progression de +9%.

La fréquentation des points de vente, mesurée par le nombre de tickets de caisse moyen, est en baisse de -2% en avril. En cumul, la fréquentation sur quatre mois s'établit à -1%. Le climat défavorable au commerce, sur fond de baisse du pouvoir d'achat, de hausse du prix de l'énergie et de guerre en Ukraine, continue de peser sur le moral des Français.