

Edito de Daniel Panetto : "Observatoire des encaissements presse - Décembre 2022"

lun 13/02/2023 - 17:10



Chère consœur, cher confrère,

Les chiffres publiés par notre Observatoire Devlyx-Culture Presse pour le mois de décembre 2022 enregistrent une baisse de 1,2% des encaissements presse tous produits confondus chez les marchands indépendants par rapport à décembre 2021. La tendance à l'amélioration se confirme sur la fin d'année dernière.

Le cœur de notre activité -les magazines- résiste bien (-0,3%), signe d'un redressement du marché sur les quatre derniers mois. La moitié des univers presse sont en progression : Arts et Culture (+5,5%), Picture People (+4,8%), Enfants (+2,7%), Nature et Voyages (+2,2%), Ludiques (+1,4%), Télévision (+0,5%). La presse d'actualité générale est quasi stable avec seulement -0,4%.

Les ventes de quotidiens nationaux affichent une hausse de 1,5%. C'est la presse sportive (+22,1%) qui tire cette tendance par rapport aux quotidiens d'information politique et générale (-4,6%) ou hippiques (-22,1%) plus à la peine.

Quant à l'encyclopédie, elle connaît un nouveau mois de retrait avec une baisse de 15,4% en décembre.

Enfin, la fréquentation moyenne de nos commerces (mesurée par le nombre de tickets de caisse) se maintient, avec une progression de +0,5% en décembre.