

Edito de Daniel Panetto : "Observatoire des encaissements presse - Janvier 2023"

mar 14/03/2023 - 09:47



Chère consœur, cher confrère,

Les chiffres publiés par notre Observatoire Devlyx-Culture Presse pour le mois de janvier 2023 enregistrent une baisse de 2,3% des encaissements presse tous produits confondus chez les marchands indépendants par rapport à janvier 2022. Une tendance en demi-teinte : les mauvaises performances de l'an dernier semblent s'éloigner, mais l'encaissement moyen reste en retrait.

Le cœur de notre activité -les magazines- résiste bien (-0,9%), signe d'un retour progressif de l'offre. Quatre univers presse sont en progression : Picture People (+4,8%), Ludiques (+4%), Télévision (+3,9%), Ados et musique (+0,5%). La presse d'actualité générale est stable.

Les ventes de quotidiens nationaux affichent une baisse de 6,2%. Dans le détail, nous enregistrons une croissance de 0,3% pour la presse sportive, et une baisse de 7,7% pour les quotidiens d'information politique et générale, et de 10,8% pour la presse hippique.

Quant à l'encyclopédie, elle commence l'année sur un retrait avec une baisse de 6,2% en janvier.

Enfin, la fréquentation moyenne de nos commerces (mesurée par le nombre de tickets de caisse) affiche une très belle progression de +5,1% en janvier.