Culture Presse
Union des commerçants des loisirs et de la presse

La fin d'année, un moment de mobilisation

jeu 22/01/2026 - 11:13



L’année 2025 se termine, et malgré un climat international et national difficile cette année, nos concitoyens s’apprêtent à profiter des fêtes de fin d’année, comme d’une parenthèse joyeuse, magique pour petits et grands. Comme chaque année à cette période, nos villes et nos villages s’illuminent tout comme nos vitrines donnant à nos magasins une ambiance de fête, en harmonie avec l’événement et l’humeur de notre clientèle. Les initiatives sont nombreuses, et nos clients y sont sensibles.

Pour tous nos collègues, cette période marque aussi un moment d’intense activité. Comme tout le reste de l’année, nous serons ouverts, au service de nos clients et de la diffusion de la presse. Notre offre presse s’est enrichie, comme toujours, de numéros spéciaux, de hors-séries, qui veulent capter l’attention et les achats de nos clients en surfant sur le moment. L’offre de livres s’est aussi enrichie et adaptée, et tous les produits en vente dans nos magasins ont un air de fête. D’une manière générale, nous attendons toujours beaucoup cette période, propice aux achats. Nos points de vente largement ouverts sont une mine de cadeaux, y compris de dernière minute.
Bien sûr, pour chacun d’entre nous, et pour notre personnel, c’est aussi un moment d’intense mobilisation. Pour saisir toutes les opportunités commerciales du moment, il nous faut être très présents auprès de notre clientèle, adapter notre merchandising, intensifier le conseil, orienter vers le coup de cœur qui fera la différence. Et tout cela en préservant la convivialité et la proximité qui caractérisent nos commerces culturels de proximité. Alors avançons ensemble dans cette dernière étape de l’année avec énergie et ambition.
Nous vous souhaitons à toutes et à tous une très belle période de fêtes, pleine d’activité, de réussite et de fierté accompagnée bien sûr de beaux moments de partage avec ceux qui vous sont proches, famille et amis.

Jean-Michel Detchart

Président de Culture Presse

Culture Presse - 16 place de la République 75010 Paris - Tél : 01 42 40 27 15