Culture Presse
Union des commerçants des loisirs et de la presse

Le Congrès, une occasion unique de rencontre

mar 21/04/2026 - 14:35



Chères consœurs, chers confrères,

Le 53ème Congrès annuel de Culture Presse s'est tenu du 31 mars au 2 avril derniers à Paris. Cet événement est évidemment une étape essentielle de la vie statutaire de l'organisation professionnelle, forte de débats entre marchands et de travaux très concrets. Mais au-delà de cette dimension, le congrès est aussi une occasion unique de rencontre entre les représentants des marchands et la filière de la presse.

Au premier rang de cette filière, les éditeurs qui sont venus échanger avec nous, parler de leur vision du métier, de leurs projets, ou de l'extrême importance de la vente au numéro dans leur modèle économique, à rebours des idées reçues. Nous tenons à remercier tout particulièrement Natacha Polony, directrice de la rédaction de L'Audace !, Jean-François Julliard, directeur de la rédaction du Canard Enchaîné, Pierre-Emmanuel Ferrand, directeur général de Paris Match, Pierre Archet, directeur du Journal d'Ici (et président du SPHR), Pascale Maurin, directrice vente au numéro du Groupe Bayard, Marc Lemius, directeur général adjoint du groupe Bauer Media France (et président de la CRDP) et François Claverie, directeur général délégué du Point (et président du SEPM).

Au-delà des éditeurs, nos congressistes ont pu échanger avec les acteurs de la filière de distribution : José Ferreira, président de MLP, Éric Matton, directeur général de France Messagerie et Bruno Aussant, dépositaire à Versailles et président du SNDP. Le tout sous l'égide de l'Autorité de régulation, représentée pendant les travaux par Sarah Jacquier-Pelissier, membre du collège de l'Arcep. Toutes et tous ont largement contribué à la qualité de ces trois jours de congrès par leurs interventions passionnantes.

Nous voulons souligner également la contribution et l’apport très enrichissant de nos consœurs et confrères présents, qui ont ainsi témoigné de la résilience et de la mobilisation d’un réseau de spécialistes lors de ce congrès empreint d’une forte dynamique malgré une conjoncture morose. Un message fort, porté par notre président mercredi soir, devant près de 400 personnes représentant l’interprofession, l’autorité de régulation avec la présence de sa présidente Laure de la Raudière et les pouvoirs publics, qui s’étaient réunis à l’invitation de notre organisation professionnelle. L’occasion ce soir-là de remettre le Prix Culture Presse / Le Livre de poche à Bérénice Pichat pour son magnifique roman « La Petite Bonne », ovationné par toute l’assemblée. Le Bureau de Culture Presse tient également à souligner la qualité des interventions de nos partenaires institutionnels, de nos partenaires commerciaux, ainsi que le soutien apporté par les membres du « Club Congrès ».

Un grand merci à tous pour avoir contribué à la réussite de ce Congrès !

Manuela Assunçao
Secrétaire Nationale
