

La presse de demain en vidéos

jeu 15/09/2016 - 15:11



Du 7 au 9 septembre, les étudiants en première année de l'école de commerce de Rennes (ESC Business School) ont relevé le défi de présenter des solutions innovantes pour la presse de demain.

Des idées pour l'offre produit à destination des 18/25 ans mais aussi autour de

l'expérience client dans les points de vente. En moins de trois jours, ils ont mis sur pied un projet, élaboré à partir de briefs de professionnels du secteur (éditeurs, marchands de journaux, messagerie...), d'enquête terrain et surtout de beaucoup d'inventivité. Vendredi 9 septembre, chaque groupe a présenté aux deux jurys de professionnels, partenaires de cette semaine de fondation, leurs projets, synthétisés sous forme de vidéos.

Le projet qui a remporté le hackathon est le projet "MyZeensPaper" que vous pouvez [découvrir ici](#).

L'ensemble des projets en vidéo est [disponible ici](#) (merci à l'équipe de Zeens !). Zeens relance le défi et propose de voter pour le meilleur projet, à qui il attribuera un prix. [\[JE VOTE\]](#)

Faites vos jeux !