

Lecture des codes à barres

mar 27/09/2016 - 12:06



Dans sa newsletter éditeurs, la société de messagerie Presstalis rappelle aux éditeurs l'importance d'une bonne lisibilité du code à barres.

Presstalis indique relever une erreur de code à barres tous les deux jours. L'UNDP relaie (trop) fréquemment ces erreurs, remontées par ses élus de terrain, aux messageries.

« *L'UNDP nous alerte régulièrement sur les codes à barres erronés pour que nous sensibilisions nos clients éditeurs sur l'impact de ce type d'erreurs, notamment pour les diffuseurs* » rappelle Florence Chocot, directrice commerciale Publications (source : newsletter éditeurs Presstalis - septembre 2016).

>> [Lire l'article sur le site de Presstalis.](#)