

## Alain Quénéhervé, président de la délégation de Quimper



**En 2012, lorsque Alain Quénéhervé décide de changer de vie et de job, il hésite un temps à devenir consultant indépendant.**

Trois ans plus tard, le gérant de la Maison de la Presse de Concarneau indique dans un grand éclat de rire : "*J'aurais quand même été moins embêté !*" Le Breton – son nom ne laisse planer aucun doute – avait de toute façon besoin d'un nouveau défi après quasi trois décennies passées au Crédit Agricole.

*"Depuis quelques années, j'étais moins en phase avec l'univers de la banque. C'est un monde qui a beaucoup changé. Aujourd'hui, c'est la rentabilité à tout crin, les actionnaires d'abord ; participer au développement économique du territoire y est devenu secondaire."* Il négocie alors une rupture conventionnelle. L'indemnité qu'il perçoit lui permet de mettre sur les rails la reprise de la Maison de la Presse de Concarneau, alors en vente.

**De l'autre côté de la barrière**

Alain Quénéhervé découvre la presse sur le tard. Ses vingt-sept années passées au service financement des entreprises du Crédit Agricole lui ont fait acquérir une précieuse expérience. Il y a pris en charge les PME, avant de devenir responsable du marché des professionnels (artisans, commerçants et professions libérales). Parmi ses clients, il a d'ailleurs compté des marchands de journaux. *"Avoir été de l'autre côté de la barrière m'a permis de me lancer sereinement. Je connaissais le degré de rigueur et la fibre commerciale qu'exigeait ce métier."*

Dès 2014, il est élu président départemental de l'UNDP, devenue Culture Presse. *"Rejoindre l'organisation professionnelle de mon nouveau job allait de soi"*, dit simplement ce fils d'un ferronnier-métallier, lui-même très militant. *"J'aime la politique au sens noble du terme. Et j'ai toujours été investi dans la vie publique"*, justifie-t-il.

De 2007 à 2012, il a ainsi été conseiller municipal (d'opposition) à Concarneau. Politiquement, il se dit social-démocrate tendance Valls, *"après avoir été rocardien, deloriste et strausskhanien"*. Le reste de son emploi du temps laisse deviner un fort appétit pour le collectif : il est membre de la chorale de la ville, joue de la musique (de l'accordéon), a pratiqué le foot vingt ans durant dans un club du coin, etc. *"Toutes ces rencontres alimentent ma passion pour l'engagement politique."* Un investissement dans la vie de la cité qui a facilité ses débuts de commerçant : *"Lorsque j'ai commencé, je connaissais 80 % des clients qui entraînent !"*

## **Faire augmenter le nombre d'adhérents**

En tant qu'élu, il s'est fixé deux principaux objectifs : être le relais de Culture Presse auprès des marchands et augmenter le nombre d'adhérents. *"C'est le nerf de la guerre. À nous d'être davantage fédérés, à l'image des ruralistes. Nous sommes des indépendants mais ne pouvons pas être des individualistes."*

À ceux qui lui opposent que les réunions professionnelles se suivent et se ressemblent, il répond : *"Peu importe, l'essentiel est de sortir de son magasin et d'échanger entre confrères, certains marchands ont les réponses aux questions que d'autres se posent."*

Le rôle d'élu n'est pas simple. Au téléphone, Alain Quénéhervé sent ses confrères "désabusés". Or, il en est convaincu : *"Il y a de la place pour nous. Nous sommes importants pour nos clients, nous créons du lien social, mais c'est à nous de nous battre et surtout de nous développer. Aujourd'hui, pour survivre, nos points de vente doivent atteindre une taille critique. Les trop petits magasins sont malheureusement voués à disparaître"*. Dans la pratique, il aimerait être mieux secondé. *"Un représentant Culture Presse à Brest et un à Morlaix, ce serait l'idéal."*

Benjamin Leclercq  
Bio Express

**Études** : bac scientifique, maîtrise d'économie à l'Université de Bretagne Occidentale et DESS "Banque et finance" à Rennes

**1961** : naît à Quimper

**1985** : entre au Crédit Agricole du Finistère, où il restera vingt-sept ans

**2013** : reprend la Maison de la Presse de Concarneau

**2014** : élu président UNDP (Culture Presse) du Finistère.

**2019** : président de la délégation de Quimper (suite à la restructuration des délégations de

Culture Presse)

---

Culture Presse - 16 place de la République 75010 Paris - Tél : 01 42 40 27 15