

L'activité Librairie



La librairie est un axe de diversification pertinent pour les marchands de presse.

Le marché du livre

Le marché du livre a connu une croissance inédite en 2021 : les clients ont été nombreux à se rendre dans les librairies. Les grands bénéficiaires de cet engouement ont été les librairies de niveau 2 de petite et moyenne taille. Les ventes de livres ont progressé en France d'environ +19% en 2021 (Syndicat national de l'édition).

Ce produit culturel bénéficie de plusieurs avantages, en faisant un complément naturel à la vente de presse. Il bénéficie d'un cadre juridique stable et clair : grâce à la loi sur le **prix unique**

du livre, il affiche pratiquement partout le même prix. Les remises possibles sont limitées à 5%, y compris en grandes surfaces.

La librairie et les marchands de presse

Le livre est un des premiers axes de diversification pour les marchands de presse.

- **Un produit complémentaire** : l'activité librairie est une des activités historiques du réseau de vente de la presse. 80 % des marchands proposent des livres à leur clientèle. S'ils répondent à des usages différents, le livre et la presse se complètent parfaitement autour d'un thème, d'une actualité ... et dans une vitrine !
- **Une marge intéressante** : en moyenne, les marchands de journaux perçoivent une remise de 25 % à 35 % du prix du livre.
- **Pas de risque de dépréciation** : l'usage veut que les livres non vendus soient repris (moyennant des frais de port) et les logiciels de gestion permettent de renouveler régulièrement l'offre.
- **Une proximité et une visibilité partout en France** : avec les marchands de presse, les éditeurs bénéficient d'un réseau de grande capillarité dans lequel plusieurs millions de consommateurs passent chaque jour.
- **Une petite surface d'exposition** : si le point de vente presse est doté d'une surface réduite, il peut présenter une offre limitée de livres en la concentrant sur les secteurs les plus porteurs : le poche, la jeunesse et la littérature.

Vous souhaitez vendre des livres ?

Au plan national, il existe deux grands distributeurs : [Hachette et Editis](#).

Le livre et Internet : concurrencer Amazon, c'est possible !

Les ventes en ligne représentent environ 18,5 % du marché du livre neuf en valeur et Amazon en prend la majeure partie.

Mais les indépendants s'organisent ! Les plus grosses librairies créent leur propre site, d'autres s'associent.

En 2014, Culture Presse a engagé un partenariat avec lalibrairie.com. Le principe est simple : l'internaute achète en ligne parmi 800 000 titres et vient retirer sa commande chez un des 2000 "Points Libraires" référencés, parmi lesquels plusieurs centaines de marchands de journaux.

[Comment devenir "Point Libraire" de lalibrairie.com](#)