

L'avenir des marchands de journaux vu par les étudiants de l'ESC Rennes

07 septembre 2016

Du mardi 6 au vendredi 9 septembre, les étudiants de l'ESC Rennes se penchent sur l'avenir des marchands de journaux

dans le cadre d'un "hackathon" autour du thème "Le monde de la presse à l'heure du digital".

De quoi s'agit-il ?

A l'occasion d'un défi organisé par leur école, les étudiants de Rennes School of Business vont être amenés à réinventer le rôle des marchands de journaux de demain. Pendant une journée, 460 étudiants vont visiter les points de vente presse de Rennes et sa région, rencontrer les marchands, découvrir les linéaires, les titres, l'offre, etc. Mais aussi, s'entretenir avec les clients. L'objectif : comprendre les enjeux de ces commerces, du métier aujourd'hui, dans un contexte de mutation qui demeure et où le digital n'a de cesse de bousculer les codes, les produits, les relations et les tendances de consommation et ainsi, proposer des solutions autour de nouveaux produits et/ou de services à destination des points de vente presse.

Ces solutions agrémentées de démonstrations seront présentées le vendredi 9 septembre à un jury composé de professionnels du secteur de la presse (éditeurs, représentants des marchands, experts des médias). L'UNDP, et tout particulièrement la délégation régionale Ouest, est partenaire et associée à cette opération. Elle participera au jury. L'ensemble des réalisations sera communiqué au réseau des marchands.

URL source:

<https://culturepresse.fr/article/undp/l-avenir-des-marchands-de-journaux-vu-par-les-etudiants-de-l-esc-rennes>