Culture Presse
Union des commerçants des loisirs et de la presse

Fiducial, le partenaire de la gestion de votre entreprise

FIDUCIAL

Un partenariat historique entre Culture Presse et le groupe Fiducial

Depuis plus de 30 ans, Culture Presse et Fiducial collaborent fidèlement au service des marchands de presse. L'objectif du partenariat : leur offrir un accompagnement privilégié dans toutes leurs démarches comptables, juridiques, fiscales et administratives.

Le partenariat se fonde également sur la transmission d'informations aux marchands concernant les aspects administratifs de leur métier : veille et connaissance sur les différents aspects métier, études de dossiers (exonération de la CET, évaluation des risques professionnels…), observatoire annuel des points de vente…

Un partenariat concret et proche du quotidien des marchands de presse

1. Fiducial accompagne les adhérents de Culture Presse lors de leurs démarches pour acheter, reprendre ou vendre un point de vente. Les experts de Fiducial sont notamment spécialistes dans l'évaluation du fonds de commerce. Ils suivent le dossier de bout en bout, du bilan prévisionnel jusqu'aux actes liés à la vente, en passant par le conseil dans le choix du statut juridique.
2. Ils aident aussi les marchands adhérents à la gestion quotidienne de leur point de vente : tenue de la comptabilité, bilan annuel, etc.
3. Enfin, ils accompagnent la gestion des salariés du magasin (paie, embauche, ruptures de contrat, charges sociales…).

Parmi les actions conduites par Fiducial auprès de Culture Presse et de ses adhérents :

- Un service d'assistance juridique est au service des **adhérents** de Culture Presse
- Des **experts comptables** spécialistes des commerces de presse
- L'estimation du fonds de commerce, accompagnement à la cession jusqu'à la signature de l'acte avec Sofiral, filiale d'avocats
- Rédaction des pages juridiques, sociales et fiscales d'Union Presse chaque mois

- Un partenariat exclusif avec Culture Presse pour l'approvisionnement en papeterie des commerces de presse via sa filiale Fos
- Informations et conseils divers : interventions au Congrès national et dans les assemblées locales de Culture Presse, Observatoires des marchands de presse, présence au salon Expopresse, etc…

Les adhérents de Culture Presse bénéficient de tarifs préférentiels pour toutes ces prestations. Les nombreuses agences Fiducial réparties sur le territoire en font de véritables interlocuteurs de proximité.

Documents
Présentation des services presse-tabac de Fiducial
Livre blanc : gérer et améliorer la trésorerie de son point de vente
Pour en savoir plus

- Voir la page du site web de Fiducial dédiée aux commerces presse-tabac-librairie

---