

Communiqué de presse

Paris, le 28 mars 2019

*

Expopresse 2019 : le bilan

Expopresse, le salon des marchands de presse, qui se tient tous les deux ans à Paris, vient de s'achever **ce dimanche 24 mars au soir**.

Une 13^e édition marquée par une **grande qualité d'échange** entre les visiteurs et les exposants. Le visitorat aura été nombreux – et en progression – avec deux originalités : une fréquentation exceptionnelle le samedi (autour de 50% des visites sur cette seule demi-journée) et une proportion de visiteurs venus de province en forte hausse (87% des visiteurs, contre 69% sur la précédente édition).

L'espace « **Innovation et Modernisation** », dans sa première version testée cette année sur le salon, a connu un certain succès : il n'a pas désempilé de marchands curieux de nouveautés et **d'idées** à appliquer pour leurs points de vente. Ils ont ainsi pu échanger avec les **start-up** invitées pour l'occasion, et les **experts** en conférences ou en présence permanente sur le pôle Modernisation. De multiples sujets ont pu être abordés : **expérience client, drive-to-store, technologies en point de vente, projets de modernisation...** Le tout pour lancer des pistes, ensemble, afin d'inventer le métier de demain.

Daniel Panetto, président de Culture Presse : « Je me félicite qu'Expopresse ait pu attirer autant de visiteurs, désireux d'échanger et de connaître les nouvelles tendances des produits commercialisés dans nos magasins, et plus particulièrement de la presse. Je suis fier que mes confrères se soient autant mobilisés et intéressés aux exposants présents, avec des échanges très qualifiés. Comme chaque édition, Expopresse a été à la hauteur des attentes de chacun. »

