



LA PAROLE À

# DANIEL PANETTO



DANIEL PANETTO, LE PRÉSIDENT DE CULTURE PRESSE REVIENT SUR LE RAPPROCHEMENT ENTRE LA CHAMBRE SYNDICALE DES BURALISTES DE PARIS ÎLE-DE-FRANCE ET CULTURE PRESSE.

24

**Le 15 avril dernier, la Chambre Syndicale des Buralistes de Paris Île-de-France et Culture Presse ont annoncé un partenariat permettant à leurs adhérents respectifs de bénéficier d'une proposition commerciale pertinente, innovante et évolutive : tab'shop.**

## BURALISTES

**COMMENT S'EST OPÉRÉ LE RAPPROCHEMENT ENTRE CULTURE PRESSE ET LA CHAMBRE SYNDICALE DES BURALISTES D'ÎLE-DE-FRANCE ?**

### DANIEL PANETTO

A la base de ce rapprochement, il y a deux éléments : une relation personnelle et des intérêts communs.

Le rapprochement entre Culture Presse et la Chambre syndicale des Buralistes d'Île-de-France s'explique par la relation de proximité et de confiance que j'ai nouée avec Philippe Alauze, et avant lui son prédécesseur Bernard Gasq. Une relation qui va au-delà du court terme et des querelles de chapelle, et qui envisage d'abord l'intérêt à long terme de nos adhérents et de notre réseau commun. En effet, en tant que présidents d'organisations professionnelles, nous avons tous deux la responsabilité de l'avenir de notre métier, de la pérennité de notre réseau et de la prospérité de nos adhérents. Cette responsabilité nous oblige à voir plus grand que nous, et à tracer des voies convergentes en raison de nos intérêts partagés.

Les intérêts communs à nos deux réseaux expliquent aussi le rapprochement entre nos

deux organisations. Tout d'abord, nous représentons tous deux des commerçants de proximité, avec de nombreuses activités communes : jeux, tabac, presse, librairie, autres diversifications... Cette identité et ce réseau partagés nous rapprochent naturellement. Enfin, nous affrontons les mêmes défis : la nécessité de trouver des relais de croissance, de dynamiser notre fréquentation, de rajeunir notre clientèle, et surtout de penser le commerce de demain... C'est tout l'objet du projet tab' shop que nous menons ensemble !

La raison d'être de l'action syndicale peut se résumer ainsi : unis, nous sommes plus forts. C'est vrai au sein de chaque profession... Et c'est tout aussi vrai entre organisations professionnelles proches et cousines comme les nôtres !

### PRÉSENTÉ LORS DE VOTRE DERNIER CONGRÈS NATIONAL, COMMENT A ÉTÉ ACCUEILLI CE PARTENARIAT PAR VOS ÉLUS ?

Je dirais paradoxalement que notre Congrès a été étonné sans être surpris ! Les présidents, vice-présidents et délégués locaux qui composent le Congrès de Culture Presse n'ont pas été surpris que Culture Presse parle et travaille avec les buralistes : cela se fait déjà depuis longtemps (à l'image des tripartites de la FDJ par exemple) et c'est une attente naturelle de nos élus comme des marchands que nous représentons. Entre cousins, on se parle et on s'apprécie !

Là où les élus du Congrès ont été étonnés, c'est qu'ils ne s'attendaient pas à un tel de-



© crédit photo : Raphaël Bouchery

gré d'avancement et de professionnalisme quant aux projets qui leur ont été présentés... En effet, après les deux dernières années très particulières que nous avons vécues, j'ai voulu placer ce Congrès 2022 sous le signe de l'union et de l'action ! Le concept tab'shop présenté aux congressistes n'est pas seulement une réflexion de long terme, mais un projet réellement abouti, qui entre désormais en phase opérationnelle. Nous sommes donc réellement passés de la parole aux actes, à travers un projet mené à parité par Culture Presse et la Chambre syndicale des buralistes d'Île-de-France.

#### EN QUOI CE RAPPROCHEMENT PARTICIPE-T-IL AU PROJET DE MODERNISATION DES MARCHANDS DE PRESSE ?

La modernisation a toujours été dans l'ADN de Culture Presse : les premiers, nous avons œuvré pour inciter le réseau des marchands de presse à se moderniser et surtout l'accompagner dans cet effort. Ainsi, depuis 2004 et à l'initiative de Culture Presse, le ministère de la Culture accorde aux marchands de presse une aide à la modernisation avec deux volets cumulables : la modernisation de l'espace de vente et la modernisation informatique. L'enveloppe financière disponible s'élève à 24 millions d'euros sur deux ans. Elle est par ailleurs cumulable avec le fonds de transformation des buralistes. Avec ce rapprochement, Culture Presse participe encore plus directement à la moder-

EN TANT QUE PRÉSIDENTS D'ORGANISATIONS PROFESSIONNELLES, NOUS AVONS TOUS DEUX LA RESPONSABILITÉ DE L'AVENIR DE NOTRE MÉTIER, DE LA PÉRENNITÉ DE NOTRE RÉSEAU ET DE LA PROSPÉRITÉ DE NOS ADHÉRENTS.

nisation des marchands en leur proposant un concept adapté à leurs besoins et à leurs contraintes. Un concept qui part d'abord de leurs intérêts plutôt que de ceux des industriels et des fournisseurs...

Tab'shop donne ainsi à nos commerces de détail les mêmes outils que ceux des grandes enseignes : une marque et une enseigne identifiées, une architecture et un mobilier normés, modulables, élégants et digitalisés ! Le modèle économique est pensé pour générer de nouveaux relais de croissance aux côtés des activités piliers de nos commerces (presse, tabac et jeux).

S'agissant de la gouvernance, cette enseigne sera pilotée par les commerçants, qui seront systématiquement actionnaires de l'enseigne : c'est là une rupture totale avec ce qui se fait jusqu'à présent. Plus qu'une rupture : une révolution respectueuse de l'indépendance du commerçant, qui lui donne la parole et l'intègre dans ses organes de décision.

Parallèlement, Culture Presse a constitué une structure dédiée aux services pour aider à la modernisation des adhérents. Tab'shop a choisi de capitaliser sur ces outils pour proposer une offre de services répondant aux préoccupations du chef d'entreprise : assistance juridique, montage des dossiers de modernisation et de transformation, recherche de financement, prêt de trésorerie, assurances professionnelles, achat d'énergie, conseil en gestion, etc.

>>>



© crédit photo : Raphaël Bouchery

Tab'shop est donc un projet qui part du marchand et de son écosystème : un projet structurant et respectueux des valeurs de notre réseau de commerces de proximité !

### LE RAPPROCHEMENT ENTRE CULTURE PRESSE ET LA CHAMBRE SYNDICALE IDF ANCRE PLUS ENCORE LES MARCHANDS DE PRESSE ET LES BURALISTES DANS L'ENVIRONNEMENT ÉCONOMIQUE DE PROXIMITÉ : QUELS EN SERONT POUR EUX LES AVANTAGES SUR LE COURT ET LE LONG TERME ?

La proximité est notre force : nos commerces sont au cœur des villes et des bourgs et au contact quotidien des Français. Nos horaires d'ouverture, notre disponibilité et le lien humain que nous favorisons font toute la différence par rapport aux grandes enseignes ou la vente en ligne. Nous avons aussi une capacité d'adaptation sans égal !

Le rapprochement entre nos deux organisations renforce notre réseau commun : les mêmes valeurs nous guident et nous travaillons dans la même direction.

Les avantages qui en découlent se déploient sur tous les horizons de temps. A court terme, il y a le projet tab'shop dont le premier magasin sera inauguré cet été. Un projet qui nous engage sur la durée puisque nos ambitions sur les cinq prochaines années sont immenses ! A court terme, il y a également la présence de Culture Presse à Bural'Date du 26 juin, où nous tiendrons un stand pour aller à la rencontre des

buralistes franciliens, et les inciter à se lancer dans l'activité presse, si ce n'est déjà fait !

A long terme, il y a bien sûr l'état d'esprit qui nous unit et qui ne manquera pas d'aboutir à d'autres actions communes. Un état d'esprit que je compte nourrir et développer avec Philippe Alauze autour des valeurs d'unité, de proximité et d'exigence que nous partageons.

### ENFIN, LA CRISE SANITAIRE A MIS EN EXERGUE LE BESOIN DE PROXIMITÉ DES CITOYENS, PENSEZ-VOUS QU'IL PERDURERA DANS LES ANNÉES À VENIR ?

La proximité est un besoin fondamental de nos sociétés : un besoin rendu encore plus nécessaire à l'ère du digital ! Longtemps, nos commerces de proximité ont pu pâtir d'une image parfois vieillissante ou désuète, surtout à une époque où tout se juge trop sur le paraître... Le projet de modernisation que nous lançons contribue à casser cette image ancienne : proximité et modernité trouvent dans tab'shop une réponse concrète et opérationnelle !

Rien n'est plus moderne et nécessaire à mes yeux que la proximité : le réseau qui la porte a un grand avenir, je suis confiant !



- Culture Presse sera présent à Bural' date le 26 juin 2022 à l'Orangerie de Roland Garros Plus d'info sur [bural.date.fr](http://bural.date.fr)
- <https://culturepresse.fr/>