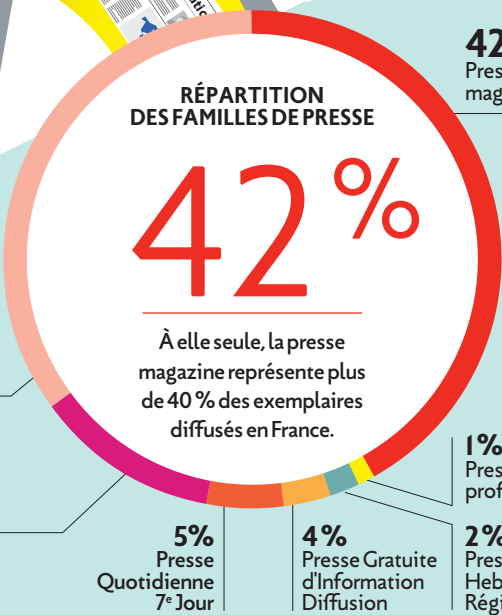
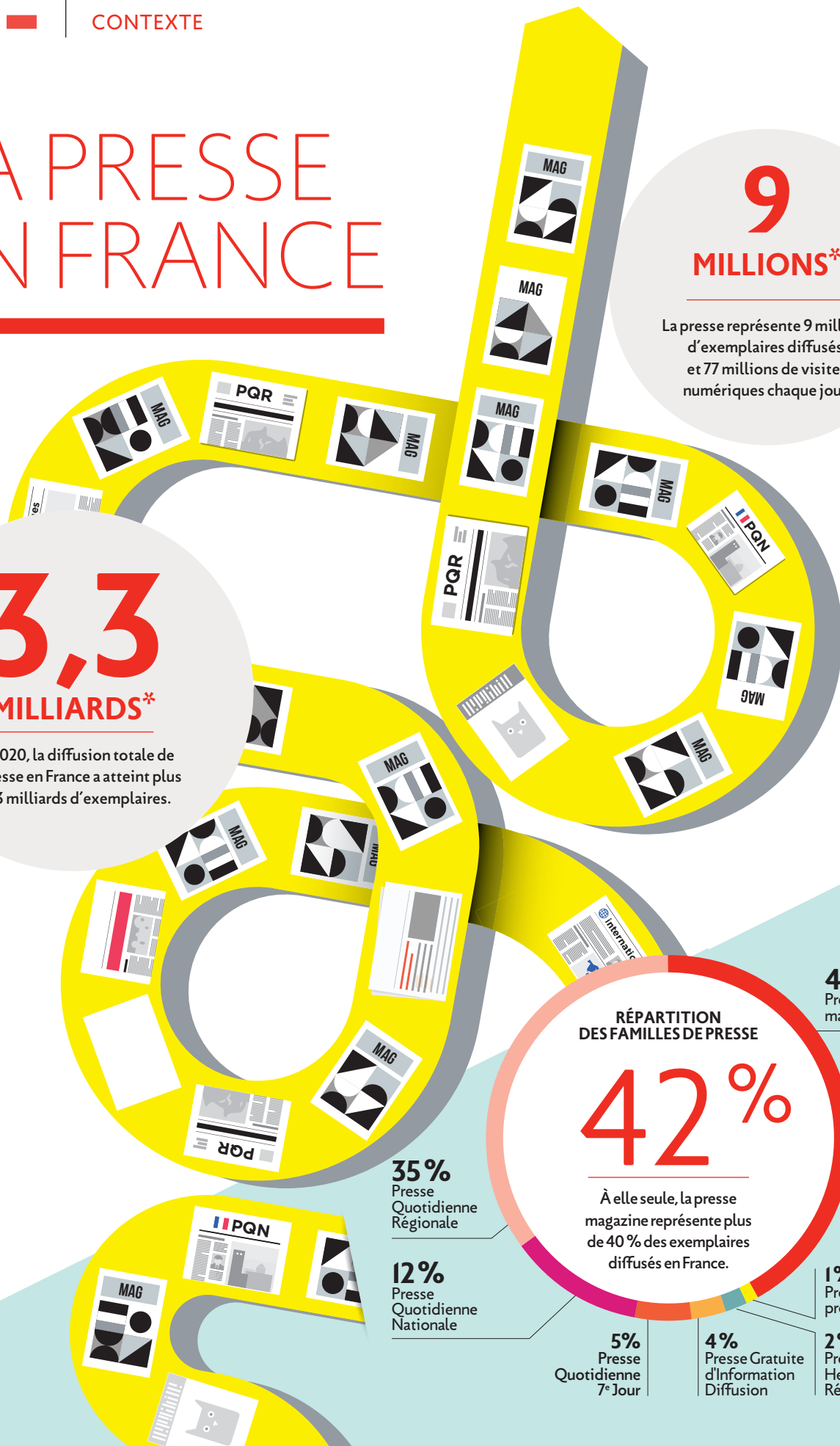




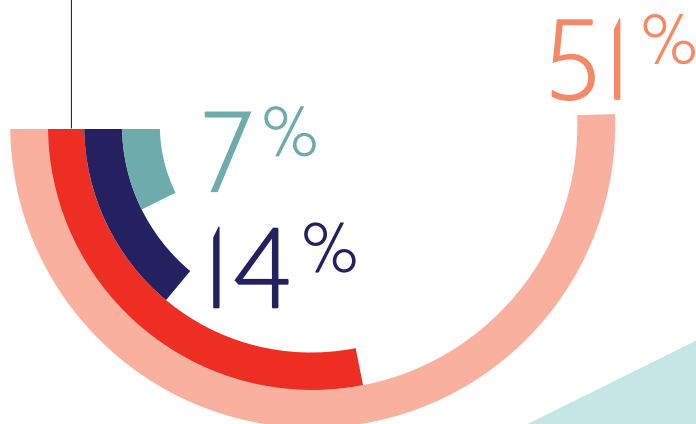
# LA PRESSE EN FRANCE





28%

En volume (nombre d'exemplaires), la vente au numéro représente près de 30 % de la diffusion globale de la presse française. Globalement, la diffusion individuelle représente plus de 90 % de la diffusion globale, avec une progression marquée de la diffusion numérique.



**DIFFUSION FRANCE PAYÉE**  
en structure - évolutions vs 2019

- Abonnements individuels + Portage (- 3,1%)
- Ventes au numéro payées par l'acheteur (- 9,2%)
- Versions Numériques Individuelles (+ 44%)
- Diffusion par Tiers & différée - Print + Numérique (- 19%)

46,4%\*\*\*

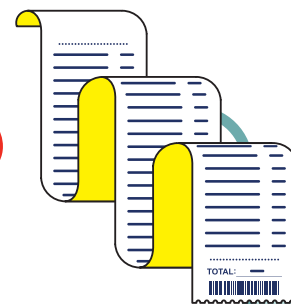
En 2018, la vente au numéro pesait pour 46,4 % dans les recettes de ventes des éditeurs. Et pour 32,6 % du chiffre d'affaires global des éditeurs, devant la publicité. C'est dire son importance pour le modèle économique.

3 900\*\*\*



La Direction générale des médias et des industries culturelles (DGMIC) dénombrait en 2018 quelque 3 900 titres de presse, dont 558 qualifiés Information générale et politique (IGP), aux niveaux national comme local. La « presse spécialisée grand public » regroupe quelque 1 937 titres.

6,8  
MILLIARDS\*



En 2017, le chiffre d'affaires de la presse écrite en France atteignait 6,8 milliards d'euros, dont 4,7 milliards d'euros assurés par les ventes (au numéro ou par abonnement).

2,27  
MILLIARDS\*\*



Les recettes de ventes au numéro atteignaient en 2017 quelque 2,27 milliards d'euros. Le chiffre d'affaires publicitaire était pour sa part de 2,12 milliards d'euros.



35 020\*\*\*\*

La France comptait en 2020 un peu plus de 35 000 journalistes titulaires de la carte de presse. Un nombre en baisse continue depuis dix ans : il y avait près de 38 000 titulaires de la carte de presse en 2009.

\*Source: Observatoire #Demainlapresse, ACPM-OJD (584 titres certifiés), avril 2021. \*\* Source: Chiffres clés, statistiques de la culture et de la communication, section presse, édition 2020, ministère de la Culture et de la Communication. \*\*\* Source: Tableaux statistiques de la presse, chiffres définitifs 2018, Direction générale des médias et des industries culturelles (DGMIC), ministère de la Culture. \*\*\*\*Source: Statistiques de la Commission de la carte d'identité des journalistes professionnels, janvier 2020.