

QUI SONT LES LECTEURS DE PRESSE ?



76%**

Plus de trois quarts des Français déclarent avoir lu un ou plusieurs articles de presse au cours des douze derniers mois. Cette proportion varie grandement selon l'âge, passant de 58 % (au sein des 12 à 17 ans) à 81 % (pour les personnes de 60 à 69 ans). Les adolescents (12-17 ans) constituent une exception puisqu'à partir de 18 ans, dans toutes les tranches d'âge étudiées, on recense au moins 75 % de lecteurs de la presse.

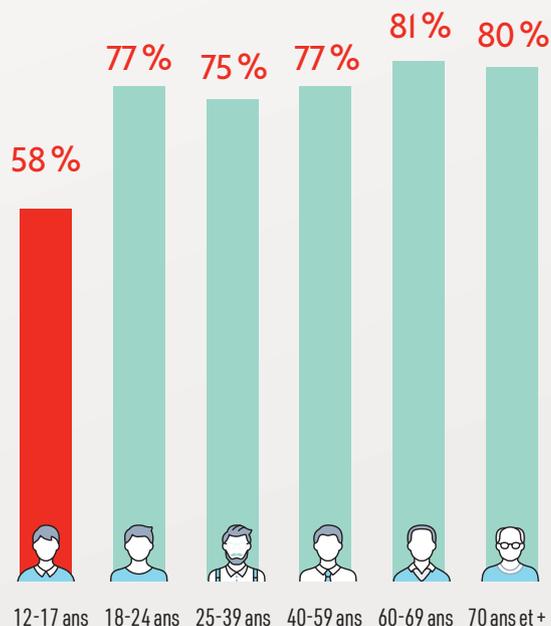


95,9%**

La presse répond à un usage massif: selon l'ACPM, près de 96 % des Français lisent au moins chaque mois une marque de presse, soit 50,6 millions d'individus.

84%*

Les effets du niveau de diplôme et du niveau de vie sur la lecture de presse sont extrêmement nets. Ainsi, les moins diplômés et ceux qui ont le niveau de vie le plus bas ont des habitudes de lecture près de 20 points inférieures aux catégories les plus diplômées et les plus favorisées en termes de niveau de vie. Par exemple, on recense 84 % de lecteurs de presse chez les cadres et professions intellectuelles supérieures pour 67 % des ouvriers.



ENSEMBLE DE LA POPULATION DE 12 ANS ET PLUS, en % de lecteurs d'articles de presse.



63%*

C'est peut-être une surprise, mais bien une réalité : malgré la baisse des ventes et la migration vers le numérique, les lecteurs de presse papier restent majoritaires. Ils sont ainsi 63 % à lire la presse sur support papier contre 56 % sur support numérique.

20%*

Les supports de lecture sont souvent cumulatifs : plus de la moitié (56 %) des lecteurs de presse associent à la fois presse papier et presse numérique. Mais ils sont tout de même 20 % à lire la presse exclusivement sur papier. Ces lecteurs sont plus âgés que la moyenne (33 % ont 70 ans ou plus). Les femmes (56 % contre 50 % de moyenne) et les ruraux (28 % contre 21 % de moyenne) y sont surreprésentés.

58%*



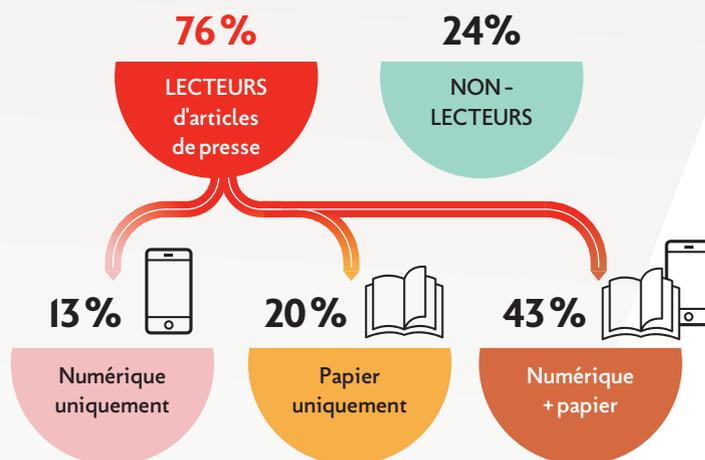
Côté usages et valeur, l'écart est net : les lecteurs de la seule presse papier accèdent majoritairement à une presse payante (58 %), tandis que les lecteurs de la seule presse numérique vont majoritairement vers de l'information gratuite (70 %).

28%**



Le papier reste un support fondamental pour la presse : il est aujourd'hui le deuxième support le plus utilisé avec près de 30 % des lectures, derrière le mobile (48 %). Mais devant l'ordinateur et les tablettes.

ENSEMBLE DE LA POPULATION



55%*



Pourquoi lire la presse ? Pour 55 % des Français, la presse les aide à se forger une opinion, et à trouver les informations les plus fiables et les plus crédibles. Dans le détail, les journaux et quotidiens vont servir davantage à se tenir au courant de l'actualité (75 %), se forger une opinion (43 %) et trouver les informations les plus fiables et crédibles (42 %). La presse magazine, quant à elle, va avoir pour fonction de se tenir au courant des nouveaux produits, des produits à la mode (43 %), trouver des informations pratiques, des conseils (40 %) ou cultiver ses passions (39 %).

*Source : Baromètre du numérique, réalisée par le Centre de recherche pour l'étude et l'observation des conditions de vie (Credoc) pour l'Arcep, le Conseil général de l'économie (CGE) et l'Agence nationale de la cohésion des territoires (ANCT), édition 2021. ** Source : Etude OneNext 2021 v3, ACPM-OJD. *** Source : Etude OneNext Insight 2021, ACPM-OJD.