

FICHE 4 : COMMENT LE RÉSEAU SE PORTE-T-IL ?

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE POINTS DE VENTE PRESSE



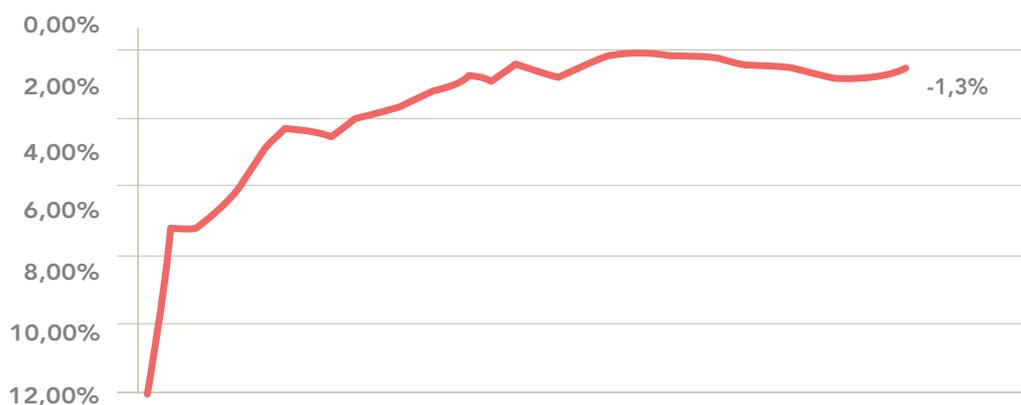
- ▶ En moins d'une dizaine d'années, le réseau a perdu environ 4 000 points de vente.
- ▶ En 2016, il perdait 743 unités, soit -3%
- ▶ Comparé à l'ensemble des commerces de proximité, c'est mieux que la moyenne (-4% à -5%)
- ▶ La baisse est liée aux loyers élevés
- ▶ Elle a pesé aussi sur le chiffre d'affaires du secteur de la presse en général

UN RÉSEAU QUI RÉSISTE

Toutefois, dans un contexte de baisse du nombre de commerces de centre-ville (entre -4% et -5% par an pour l'ensemble du commerce, -3% pour les magasins de presse), il convient d'agir sur les charges et notamment le poids des loyers. Il faudrait aussi mailler davantage le territoire, en favorisant les déplacements et les reprises de points de vente.

Si l'on regarde les chiffres des ventes de presse au numéro, en 2016, la baisse du chiffre d'affaires des marchands de presse, sur la presse uniquement (donc hors produits hors presse et quotidiens régionaux), est de 4,34%. Sur le premier semestre 2017, elle est plus mesurée : -1,30%..

VENTES TOTALES CUMULÉES - ÉVOLUTION 2016/2017



Source : Panel Culture Presse/Devlyx - ventes scanées tous produits toutes messageries

À RETENIR

- ▶ Les ventes de presse diminuent en France.
- ▶ Le réseau des marchands a perdu 743 points de vente en 2016
- ▶ Mais la presse imprimée reste forte et inspire confiance aux lecteurs et annonceurs
- ▶ Le réseau des marchands demeure puissant avec 3,7 millions d'exemplaires vendus au numéro par jour